

LE PRIX DE LA FONDATION POUR GENÈVE DÉCERNÉ À «RUDY» HUSER

## «M. Salon de l'auto» a bien mérité de la Cité de Calvin

Dans le monde entier, Rodolphe «Rudy» Huser est connu sous le pseudonyme de «M. Salon de l'auto», en raison de la passion avec laquelle il a élevé la manifestation genevoise au premier rang mondial de la spécialité et de la persuasion qu'il ne cesse de déployer pour maintenir le Palexpo dans le club fermé des grandes places d'exposition internationales.

«Le mérite en revient très largement à la fantastique équipe que j'ai la joie de conduire, et à l'homme de vision qu'était M. François Peyrot», confiait le directeur général d'Orgexpo en recevant le «Prix de la Fondation pour Genève», récompensant ceux qui ont contribué au rayonnement national et international de la Cité de Calvin.

En 22 ans d'existence, comme le rappelait M. Yvan Pictet, ce prix n'a été décerné que huit fois, gage d'une sélectivité manifeste. Cette

distinction consacre un engagement hors du commun en faveur de la promotion du complexe d'exposition genevois qui rejaillit sur toute la Cité de Calvin, le bassin lémanique et, globalement, la Suisse entière.

### D'ARVE EN GD-SACONNEX

La personnalité attachante et dynamique de Rudy Huser est indissociable du Salon international de l'automobile, pour lequel a été édifié en 1982 le Palexpo.

Paradoxe: lorsque le récipiendaire a été engagé comme secrétaire du Salon de l'auto, en 1961, on envisageait alors d'abandonner le rythme annuel pour l'alternance avec Zurich! Tout a bien changé depuis, grâce à ce Lucernois d'origine et Genevois de cœur qui a formé un remarquable tandem avec François Peyrot, homme de vision, qui avait constaté avant tout le monde que le centre d'exposition se sclérose-

rait en restant au centre ville.

### 7 MILLIARDS POUR GENÈVE

Il serait cependant schématique de réduire l'action de Rudy Huser au seul Salon de l'auto. Avec près de 200 manifestations annuelles, parmi lesquelles des phares comme «Télécom», le Palexpo génère en moyenne 400 millions de francs par an. En 17 ans, le total s'élève à près de sept milliards. Plus de vingt millions de visiteurs ont défilé dans les halles; la consolidation de l'image de Genève est certes à mettre à son crédit. A. W.



RUDY HUSER, figure indissociable du Salon de l'auto... et de son succès!

TEAM REPORTERS