

## VOS ACTIONS ET INITIATIVES

Et vous? Quelles sont les actions que vous menez en faveur du développement durable?

### De quelle manière votre ville ou commune s'engage-t-elle pour l'Agenda 2030 des Nations Unies?

L'exposition « You need to know » est conçue pour que vous puissiez présenter vos actions et initiatives par le biais de deux panneaux personnalisables.

Soyez une force de changement en participant à l'effort global en faveur d'un monde plus prospère et en harmonie avec l'environnement!

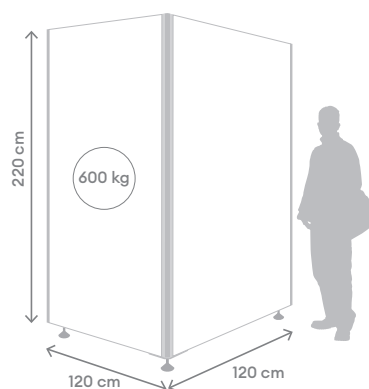
## PARCOURS DE L'EXPOSITION

<b>Mai - Juillet 2018:</b> Tramelan, Delémont, Porrentruy (Jura)	<b>Novembre 2018:</b> Genève - Cité des Métiers	<b>Mai - Juin 2019:</b> Évian-les- Bains	<b>Septembre - Octobre 2019:</b> Divonne- les-Bains	<b>Septembre 2020:</b> Genève - Place des Nations
--	--	--	---	--

## DONNÉES TECHNIQUES

- ▶ 10 totems de 1,2m de large sur 2,2m de haut (installation prévue pour l'extérieur)
- ▶ 4 faces par totem
- ▶ 2 faces personnalisables (si souhaité)
- ▶ Visuels au format 1,16m de large et 2,05m de haut sur support rigide de 3mm (avec traitement anti-graffitis)
- ▶ Surface au sol: 1,2m x 1,2m
- ▶ Poids: 600 kg par totem (env. 450 kg de lest par totem)

L'exposition est mise à disposition gratuitement hors frais de transport (montage/démontage).



▶ CONTACTS  
**Fondation pour Genève**  
secretariat@fondationpourgeneve.ch  
022 919 42 00

▶ **Office des Nations Unies à Genève**  
(Perception Change Project de l'ONUG)  
perceptionchange@un.org  
022 917 49 02



# #YOU NEED TO KNOW

exposition sur  
les 17 objectifs de  
développement  
durable



▶ **Agissons ensemble!**  
www.youneedtoknow.ch  
www.fondationpourgeneve.ch

## L'EXPOSITION

À travers l'exposition itinérante et modulable « You Need to Know », le Projet de changement de perception de l'Office des Nations Unies à Genève (ONUG) et la Fondation pour Genève souhaitent mobiliser la population suisse pour les Objectifs de développement durable (ODD), établis en 2015 par les 193 pays membres de l'ONU.

L'exposition présente sous forme de 10 modules (totems) les 17 Objectifs de développement durable de l'Agenda 2030 avec des exemples d'actions concrètes menées par l'ONU et ses partenaires. Chaque objectif est illustré de recommandations et d'actions que chacune et chacun peut entreprendre dans son quotidien pour contribuer à atteindre les 17 ODD. L'exposition contient également un totem dédié aux initiatives d'entreprises de l'arc lémanique s'engageant pour les ODD.



## CAMPAGNE #YOUNEEDTOKNOW

L'exposition s'inscrit dans la campagne de communication internationale #YouNeedToKnow, menée par l'Office des Nations Unies à Genève et faisant la promotion des messages importants des 17 Objectifs de développement durable.

Depuis son lancement en 2015, différents supports visuels ont été créés et affichés dans plusieurs aéroports internationaux, dont Genève, Zurich et Milan, mais aussi dans des villes d'Espagne, de Bulgarie, de Grèce, du Portugal, du Maroc et d'Algérie, afin d'informer la population à large échelle.

À Genève, ce sont 40 organisations internationales et 400 ONG qui travaillent ensemble à la mise en œuvre des Objectifs fixés dans l'Agenda 2030.

# #YOU NEED TO KNOW

## POURQUOI S'ENGAGER POUR LES ODD ?

La réussite de l'Agenda 2030 nous concerne toutes et tous, les collectivités publiques, les entreprises, les organisations de la société civile. Chacune et chacun de nous doit s'engager pour un avenir meilleur.

Le développement durable n'est pas qu'une question d'écologie et de changement climatique. Il regroupe également des dimensions économiques et sociales, telles que l'égalité entre femmes et hommes, la promotion d'une croissance économique soutenue, partagée et durable, mais aussi la garantie d'un accès à l'eau potable et l'éradication de la faim dans le monde.

